


令和2年度 都立学校・学校経営シート

校章	 <b>都立足立高等学校</b> 全日制課程				進路実績 大学 56% 短期大学 2% 専門学校 29% 就職 6% その他 7%	
	未来を拓く！ 足立高校 ～「学業第一」を推進して多様な進路を実現～				進路特徴 3年間を見通したキャリア教育、一人一人に対応したオーダーメイドの進路指導	
	所在地 〒120-0011 足立区中央本町一丁目3番9号 電話番号 03-3889-2204				主な部活動 男女バスケットボール部、サッカー部、陸上競技部、ラグビー部、軟式野球部 ダンス部、女子バレーボール部、バドミントン部、吹奏楽部、くつきんぐ部、美術部 など	
	アクセス (1) 東武伊勢崎線 五反野駅下車 徒歩7分 (2) 東武伊勢崎線 梅島駅下車 徒歩8分 (3) 都バス[北千住から北47系統・竹ノ塚駅前行き]都立足立高下車1分				学校評価 入学させて良かったと思う保護者の割合 91%	
基本情報	募集人員 推薦: 男子28人・女子26人(人数に文化・スポーツ等特別推薦は含まれる) 学力: 男子115人・女子107人		入学者選抜情報 30年度入学生 推薦 31年度入学生 推薦 30年度入学生 学力検査 31年度入学生 学力検査		02年度入学生 推薦 02年度入学生 学力検査	
	学科 普通科		学力検査 男子 4.21 女子 5.12		学力検査 男子 4.18 女子 4.15	
	生徒数の特徴 820人(男子428人・女子392人) 習熟度別授業(英語1・2年)、少人数授業(家庭1年、体育1・2・3年)		学力検査 男子 1.35 女子 1.66		学力検査 男子 1.62 女子 1.65	
	ホームページ <a href="http://www.adachi-h.metro.tokyo.jp/">http://www.adachi-h.metro.tokyo.jp/</a>		自営経営推進予算 02年度(単位:万円) 2,830		学力検査 男子 1.44 女子 1.73	
その他 進学指導研究校		制服 男子:ブレザー(紺) 女子:ブレザー(紺)		その他の特徴 主体的・意欲的に学習に取り組み、自らの進路を切り拓く気概のある生徒の育成 文化・スポーツ等特別推薦(バスケットボール:男3、サッカー:男2、ラグビー:男2、陸上:男女3)		
目指す学校 確かな学力と豊かな人間性を培い、社会的に自立した次代を担う人間を育成する学校 — 希望の進路を実現する学校、行事や部活動で活躍できる学校、地域の期待に応える学校 —		主な学校行事 体育祭(6月)、文化祭(弥生野祭9月)、合唱祭(2月)				

目指す学校 確かな学力と豊かな人間性を培い、社会的に自立した次代を担う人間を育成する学校  
 — 希望の進路を実現する学校、行事や部活動で活躍できる学校、地域の期待に応える学校 —

今年度の重点目標		今年度の取組と自己評価	
目標①	○学力の向上と進路指導の充実 ①主体的・対話的で深い学びを実践するとともに、生徒の自主学習時間を増加させる取組を充実させ、学力の向上を図る。 ②新学習指導要領、新大学入試を踏まえた授業研究・改善を行う。 ③オーダーメイドの進路指導を展開する(特進クラスの設置、データ活用の面接、進路検討会、勉強合宿等)。		
目標②	○充実した学校生活を実現する取組の推進 ②生徒の主体的な活動を支援することにより、学校行事の充実や生徒会活動の活性化を図る。 ③部活動の活性化と同時に、学業との両立、文武両道を推進する。 ①規範意識、生活習慣、身だしなみ、安全意識等の向上を図る。 ④生徒の心の支援のために教育相談体制を充実させる。		
目標③	○地域・外部機関との連携と広報活動の充実 ②中学校・高校・大学の交流をとおして、学習や特別活動における中高連携、高大連携を推進する。 ①教科「人間と社会」や部活動等で地域活動への参加を推進する。 ③中学校や学習塾の訪問、学校便りの配布、ホームページの活用等により、外部への積極的な広報活動を推進する。		

数値目標	今年度の数値目標の内容	29年度		30年度		31年度		今年度		03年度	04年度	05年度
		目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	目標	目標
目標①	大学・短大への進学率(%)	65	51	65	56	65	58	65		70	75	75
目標②	入学してよかったと考える生徒の割合(%)	95	82	95	92	95	91	95		95	95	95
目標③	外部評価「開かれた学校」への肯定的な評価(%)	75	41	75	69	75	45	75		80	85	85

足立高校が目指す姿

学校像

**確かな学力と豊かな人間性を培い、社会的に自立した次代を担う人間を育成する学校**  
 — 希望の進路を実現する学校、行事や部活動で活躍できる学校、地域の期待に応える学校 —

生徒像

- ①より良い人生をめざし、社会へ貢献する意欲あふれた未来の創り手となる生徒
- ②学業を第一として自らすすんで教養を高めるとともに、知、徳、体のバランスの取れた生徒
- ③100年の伝統を継承し、これからの社会を生き抜く力をもつ真に自立した生徒

育てたい資質・能力

**1 自ら行動する力、文武両道を実践する力、創造する力の育成**

- 様々な場面で主体性を発揮する社会のリーダーとなる素養の育成
- 意欲的な学習と積極的な部活動・学校行事を両立する自立心とタイムマネジメント能力の育成
- 伝統を継承し未来を創造することのできる実践力の育成

**2 確かな学力、新しい時代に必要とされる資質・能力の育成**

- 知識・技能を基盤とした思考力・判断力・表現力等の能力の育成と、学びに向かう力・主体性の涵養
- 主体的・対話的で深い学びの実践により生涯にわたる学ぶ力の育成
- 各教科等の学習を関連付け、自ら問いを見出し探究することのできる力の育成

**3 自らの進路を開拓する力、希望の進路を実現する力の育成**

- キャリア教育や進路学習から自己のキャリア形成の方向性を見出す力の育成
- 明確な目標設定・分析・実行等のPDCAを重視した3年間にわたる計画的な進路活動を実践する力の育成
- 大学の一般受験で志望大学に合格できる力の育成

取組1：「学業第一」の実践

**1 学力向上の推進**

- (1) 授業を大切にす4原則（始業・終業・規律・充実）
- (2) 主体的・対話的で深い学びの実践
- (3) 朝学習の全学年実施
- (4) 自主学習時間の増加（宿題、課題、週末課題、予習）
- (5) 学力スタンダードの充実と実践
- (6) 検定等の資格取得の推進
- (7) 土曜日の講習の実施

**2 組織的な教育力の向上**

- (1) 教員研修の推進（次期学習指導要領・新大学入試）
- (2) 先進校や相互の授業見学による授業研究及び授業力向上の取組（アクティブ・ラーニング、受験指導等）
- (3) 予習・復習を前提とした授業、小テストによる把握
- (4) ICT機器の活用の推進
- (5) 生徒の授業評価を踏まえた「力のつく授業」の実現
- (6) OJTによる人材の育成

取組2：多様な進路希望の実現

**3 キャリア教育の推進**

- (1) 2学年総合学習におけるキャリア教育
- (2) 進路体験発表・卒業生講話・同窓生講演会の充実
- (3) 図書委員会の活性化、読書活動の推進と図書館の活用
- (4) 教科「人間と社会」による道徳教育とキャリア教育
- (5) 伝統・文化の学習とオリ・パラ関連で国際感覚を育成
- (6) 就職・公務員対策指導の充実

**4 進学指導体制の強化**

- (1) 模試データを活用した面接指導
- (2) 進路検討会による生徒の学習状況等の情報共有化
- (3) 特別進学クラスの設置による進学実績の向上
- (4) 第一希望届け「進路マニフェスト」の提出
- (5) 長期休業中の講習、勉強合宿の充実
- (6) 土曜補習と予備校によるライブ授業の充実
- (7) 「チューター」による自習室での学習支援
- (8) 学習コンテンツを利用した自学自習の実践

取組3：社会の一員としてふさわしい生徒の育成

**5 生活指導の徹底と健康づくり**

- (1) 遅刻指導、身だしなみ指導、落ち着いた校風の維持
- (2) 進んで挨拶する習慣づくり（登校時の声かけ）
- (3) 生徒の健康・体力の増進、美化活動の徹底
- (4) いじめ・暴力行為・体罰の根絶
- (5) 安全・防災教育の充実
- (6) 関係機関と連携した主権者教育の実施
- (7) 特別支援教育・教育相談体制の整備

**6 部活動・特別活動の活性化**

- (1) 体育祭・文化祭・合唱祭等の行事の充実
- (2) 式典の適正な実施
- (3) 部活動の活性化、学業との両立
- (4) 生徒会活動、委員会活動の活性化
- (5) 体育的行事や部活動を通じた体力の向上

取組4：地域に開かれた学校づくりの推進

**7 地域や外部関係機関との連携の推進**

- (1) 教科や部活動による地域活動への参加
- (2) 中高連携・高大連携の推進
- (3) PTA・同窓会との連携推進
- (4) 学校運営連絡協議会の充実と外部評価の活用
- (5) 足立区教育委員会等との連携

**8 広報活動の充実と募集対策**

- (1) 学校広報の推進（ホームページの活用、中学校進路説明会への参加、中学校訪問）
- (2) 学校見学会、学校説明会、個別相談会の実施
- (3) 授業公開の充実
- (4) 受検希望者数の増加
- (5) 学校だより、ポスター、パンフレットの発刊
- (6) 1年生による出身中学校訪問

評価・検証

- (1) 学校運営連絡協議会による学校評価
- (2) 生徒・保護者・教員による学校評価
- (3) 地域による学校評価